A photograph of a man in a dark suit and light blue shirt driving a car. He is smiling and looking out the window. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. The background shows a blurred green landscape, suggesting the car is in motion.

# NVH Engineering Services

## Head Empirical Assessment Ride

HEAR! – Geräuschbewertung im Kontext

# Benchmarking | Kundenstudien | Zielgeräuschdefinition

Fahrzeugbewertung und Zielgeräuschdefinition mit Hilfe von Testfahrten

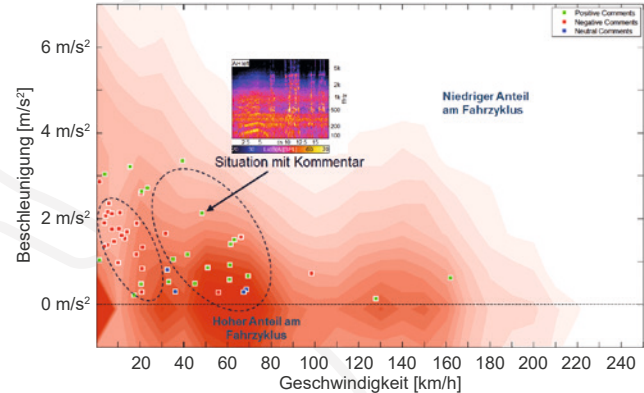
## Wir beantworten Ihre Fragen:

- Wie ist die Erwartungshaltung des potentiellen Autokäufers/Autofahrers?
- Wie fahren Ihre typischen Kunden überhaupt?
- Wann fällt die Akustik (positiv oder negativ) auf?
- Wie oft kommen diese Situationen im normalen Fahrbetrieb vor?
- Welche Akustikeigenschaften sind besonders wichtig?
- Wie wird ein Fahrzeug im Umfeld der Wettbewerber wahrgenommen?
- Welche Zielgeräusche sind wirklich passend?

Unsere HEAR!-Methode bietet einen ganzheitlichen Ansatz zur Bewertung von Fahrzeuggeräuschen und zum Zielgeräuschdesign.

## Bewertung im realen Kontext

- Auswahl einer geeigneten Route
- Fahrzeugbewertung im realen Fahrbetrieb
- Berücksichtigung von Fahrzeugkontext und Interaktion
- Möglichkeit der Integration von potentiellen Kunden in den Bewertungsprozess
- Charakterisierung des typischen Fahrverhaltens



HEAR! verknüpft in einzigartiger Weise die frei geäußerten Kommentare der Testpersonen mit psychoakustischen Geräuschanalysen und einer statistischen Auswertung der Fahrzustände.

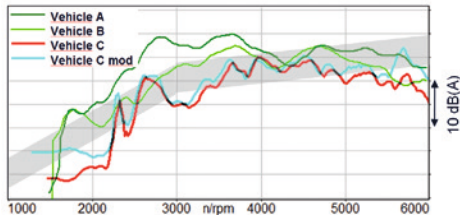
Das Verfahren basiert auf den Erkenntnissen des EU-Projektes BE-96-3727 OBELICS (Objective Evaluation of Interior Car Sound) und der EVE-Methode (Explorative Vehicle Evaluation), die aus der interdisziplinären Zusammenarbeit mit der TU-Berlin und Prof. Dr. Schulte-Fortkamp entstanden ist.

# Zielgeräuschentwicklung

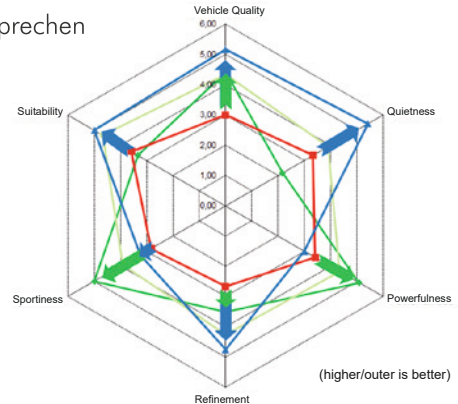
Treffen Sie die akustischen Vorlieben Ihrer Kunden.

Mit HEAR! entwickeln wir Zielgeräusche,

- die der Erwartungshaltung Ihrer Kunden gegenüber dem Fahrzeug entsprechen
- priorisiert für die akustisch relevanten Fahrsituationen
- passend zum Charakter des Fahrzeugs und der Marke
- im direkten Vergleich mit Wettbewerbern (Benchmark)



- Vehicle A original
- Vehicle A target smooth
- Vehicle A target sporty
- Vehicle B



## Nutzen Sie unsere Infrastruktur und profitieren Sie von unserer Flexibilität!

Auf unseren Akustik-Prüfständen führen wir komplexe Messaufgaben mit modernster Messtechnik durch. Neben unserem hauseigenen Hörstudio steht Ihnen ein mobiles System zur zuverlässigen Akquisition von Hörversuchsdaten zur Verfügung. Gerne besuchen wir Sie auch persönlich. Eine ausführliche Darstellung unserer Verfahren und Dienstleistungen finden Sie unter:



# Erfolg

# Lösung



**HEAD**acoustics

HEAD acoustics GmbH  
Ebertstraße 30a  
52134 Herzogenrath  
E-Mail: [info@head-acoustics.de](mailto:info@head-acoustics.de)  
Internet: [www.head-acoustics.de](http://www.head-acoustics.de)

Gerne unterstützen wir Sie vor Ort mit unserem Know-how und unseren Produkten. So steht Ihnen modernste Messtechnik zur akustischen Datenakquisition zur Verfügung. Erfahrene Techniker und Ingenieure begleiten Sie bei Ihren Projekten – von der einfachen Messung bis zur komplexen Entwicklungsaufgabe.